

## Entreprises

**Nestlé: 300 nouvelles places de travail créées**

Le fait est suffisamment rare en période de crise pour être souligné: Nestlé va créer cette année pas moins de 300 nouveaux postes de travail en Suisse, si l'on en croit le CEO du groupe, Paul Bulcke. Une nouvelle en lien direct avec l'ouverture en juin, à Avenches (VD), du nouveau site de production de Nespresso. «Au cours des 10 dernières années, Nestlé a créé au total environ 2700 places», rappelle Paul Bulcke.



**Paul Bulcke, CEO de Nestlé, créateur des places de travail en Suisse**

# Hotel & Gastro Union: Les membres sont fiers d'en faire partie

**Souhaitez-vous un syndicat ou une société professionnelle? «eXpresso» doit-il être un journal couvrant l'actualité de la branche ou l'organe de presse de l'organisation? Telles sont quelques-unes des questions posées à 1000 membres choisis au hasard. Les résultats du sondage auquel ont participé 240 personnes.**

Avant toute chose, un constat: les membres interrogés sont globalement satisfaits de l'offre de Hotel & Gastro Union. Dans leur grande majorité, ils estiment que l'organisation et ses quatre sociétés professionnelles défendent leurs intérêts. L'offre de formation continue est même qualifiée de bonne et d'importante, tout comme le service juridique et l'encadrement des apprentis.

## «eXpresso» bien noté

De son côté, «eXpresso» est bien perçu lui aussi. Les personnes sondées estiment que le journal est informatif et facile d'accès, et la plu-



**La publicité qui met en scène quatre professionnels issus des quatre domaines couverts par les Sociétés professionnels rappelle que Hotel & Gastro Union est une organisation professionnelle et non un syndicat.**

part d'entre elles souhaitent que la formule de la publication hebdomadaire couvrant l'actualité de la branche demeure inchangée.

Seule ombre au tableau: les conseils portant sur l'orientation professionnelle et la carrière, que les membres voudraient voir s'améliorer.

Reste que dans l'ensemble, l'organisation semble être en phase avec les attentes des professionnels. Pour tous, la «Kochnati» (l'Equipe nationale de cuisine, placée sous l'égide de la Société suisse des cuisiniers) contribue à l'amélioration de l'image du métier de cuisinier. Même satisfaction du côté du positionnement de Hotel & Gastro Union: deux tiers des membres interrogés attendent de la société qu'elle joue un rôle d'organisation professionnelle et non de syndicat. Par ailleurs, 84% des sondés sont fiers d'en faire partie et 88% recommanderaient Hotel & Gastro Union.

Son directeur, Urs Masshardt, est naturellement très content de ces résultats: «Cela prouve que nous sommes sur la bonne voie. Et nous nous efforcerons de combler les lacunes qui sont apparues, comme par exemple dans le domaine

de l'orientation professionnelle, car il nous semble important en tant qu'organisation professionnelle de répondre à ce type d'attentes.»

Mais la principale source de satisfaction d'Urs Masshardt est qu'une écrasante majorité de membres soient fiers d'appartenir à l'organisation et la recommandent à leur entourage professionnel. «C'est ainsi que nous pourrions à l'avenir continuer de grandir», conclut Urs Masshardt.

*mario.gsell@gastronews.ch  
Adaptation: Patrick Claudet*

## Hôtellerie

### Swissôtel primée plusieurs fois en Chine

La chaîne Swissôtel Hotels & Resort a été la star de la quatrième édition des China Hotel Starlight Awards. L'enseigne a en effet décroché quatre récompenses, dont celle de la Meilleure chaîne internationale en Chine. Lors de la cérémonie qui s'est tenue à Guangzhou, le Swissôtel Foshan a aussi décroché les prix de la Meilleure ouverture et du Meilleur General Manager.

[www.swissotel.ch](http://www.swissotel.ch)

La ville de Lucerne sur les bords de la Reuss.

**GastroNews** CH-Lucerne  
L'entreprise de communication de la branche gastro

**65061**

**Gastro-Adresses**

Tél. 041 418 24 44 • Fax 041 418 24 45  
Adligenswilerstrasse 29/22 • 6006 Lucerne  
[www.gastronews.ch](http://www.gastronews.ch) • [info@gastronews.ch](mailto:info@gastronews.ch)